

Administración de Categorías del Carrito de Compras

Uno de los aspectos fundamentales en la tienda online, es la **administración de las categorías de tus productos**. Una precisa definición logrará que la navegación sea cómoda para tus usuarios, y permanezcan en tu web más tiempo y con mayor comodidad buscando su artículo deseado.

1. Conceptos Fundamentales

Nuestra plataforma utiliza una estructura de **categorías y subcategorías**. Para comprenderlo con claridad, ¡veamos un ejemplo concreto!

Este empresa ha creado 7 categorías principales (bebé, cocina, comedor, dormitorio, electrodomésticos, living y Mesas de PC), cada uno correspondiente a sus líneas principales de negocios.

PRODUCTOS LISTADO DE PRODUCTOS

[Ver todo](#) / 

BEBÉ (8)	>
COCINA (8)	>
COMEDOR (11)	>
DORMITORIO (22)	>
ELECTRODOMÉSTICOS (7)	>
LIVING (6)	>
MESAS DE PC (4)	>

Luego, ha realizado una apertura de cada categoría principal. Por ejemplo, en “Dormitorio” ha incluido las siguientes subcategorías:

- Accesorios
- Camas
- Mesa de luz
- Placares.



Como verás a continuación, administrar las categorías es realmente sencillo, **lo fundamental es que diseñes y mantengas una estructura correcta para tu negocio.**

2.¿Cómo ingresar a la Administración de Categorías?

Debes dirigirte con tu usuario a:

- Tienda (en el menú superior)
- Catálogo
- Categorías



3. ¿Cómo dar de alta una categoría?

Simplemente haz clic en “Crear Categoría”, y completa su nombre. También puedes ingresar su “Descripción Corta”, pero antes de realizarlo chequea con nuestro equipo si es necesario en tu caso.

4. ¿Cómo dar de alta una subcategoría?

Es también muy sencillo, sigue el paso anterior. Y en “es subcategoría de:”, **selecciona la categoría padre.**

Como se muestra en la imagen, “Cunas” es subcategoría de “Bebé”

Nombre

Es subcategoría de:

5. Preguntas Frecuentes

Te compartimos las respuestas a las consultas más típicas de nuestros clientes

a) ¿Cuántos niveles de subcategorías es posible ingresar?

No hay límite al respecto. Solo lo que te dicte el sentido común. En la mayoría de los casos con categorías y subcategorías es suficiente, pero podría ser que requieras más.



¿Un ejemplo?

Un negocio que vende múltiples productos de electrónica y computación, podría armar el siguiente esquema

Computación -> Hardware -> Accesorios -> Routers

Donde Computación es el padre de Hardware, Hardware es el padre de Accesorios, y Accesorios por último es el padre de Routers.

Consúltanos para definir la mejor solución en tu caso.

b) ¿Qué sucede si quiero convertir una subcategoría en categoría principal?

Esto es totalmente válido, y no tiene ningún impacto. Puedes hacerlo las veces que quieras, y probar como queda la navegación para tus clientes. También puedes realizar la operación inversa (convertir categoría en subcategoría)

c) ¿Hace más lenta la navegación crear múltiples subcategorías?

¡No! Una de las ventajas principales de nuestra tienda online es la rapidez con que los usuarios pueden navegar por tu tienda, por lo que no debes preocuparte al respecto.